

これまでにない新たなブランディングサービス「ArchBRANDING」を開始

株式会社エフインク(東京都渋谷区神宮前 4-13-17 アビターレ表参道 C 棟 代表取締役社長 萩原房史)と株式会社 匠 Business Place(東京都港区虎ノ門 4-3-1 城山トラストタワー27 階 代表取締役社長 萩本順三)は、従来のブランディングサービスとは異なる新たなサービスを提供することになりました。

このサービスは、ArchBRANDING と呼び、これまでのブランディングサービスに加えてブランドデザインに関する事業のプロジェクトをデザインし、その効果を活動計画にまで落とし込むというものです。その結果、ブランドの魅力や戦略を実感しながら社内活動の目標を短期間で達成できるようになり、事業・サービス立ち上げに貢献します。

本サービスは、エフインクと匠 Business Place の2社のトップ(萩原房史、萩本順三)が主体となって取り組む戦略的プロジェクトであり、初年度の事業展開としては、企業ブランド案件5件以上、製品・サービスブランド10件以上を目指しております。

株式会社 エフインク について

株式会社 匠 Business Place について

匠 Business Place は、顧客と一緒にビジネス価値やビジネス要求を追求しながら、IT(テクノロジー、アーキテクチャ、プロセス)の最適な活用と成功をもたらすと同時に、ビジネスエンジニアリングを確立し 普及活動を行っております。トータルでのビジネス価値を高めるために、ビジネス企画、製品企画、業務戦略、部門戦略、システム開発のそれぞれに向けて「匠 Method」として手法を開発し、コンサルティング、教育、システム開発を行っています。

<http://www.takumi-businessplace.co.jp/>